

## Senior Adviseur Communicatie

### Ubbo Emmius Fonds (0,8 - 1,0 fte)

#### Funcieomschrijving

Wil jij je expertise op het gebied van communicatie inzetten voor een maatschappelijk relevant doel? En wordt je enthousiast van onderzoek en onderwijs? Dan zou deze nieuwe functie wel eens goed bij jou kunnen passen. Het Ubbo Emmius Fonds (UEF) is het meest dynamische universiteitsfonds van Nederland. Het fonds maakt bijzondere projecten mogelijk aan de Rijksuniversiteit Groningen dankzij de steun van particulieren en vermogensfondsen. De ambities van het fonds zijn snel gegroeid waardoor ruimte is ontstaan voor een enthousiaste Senior Adviseur Communicatie.

#### Profielchets

In deze nieuwe rol ben je samen met de directeur en de Development Manager verantwoordelijk voor de fondsenwervingsstrategie van het Ubbo Emmius Fonds. Je vertaalt de wetenschappelijke projecten van het UEF naar aansprekende proposities en campagnes voor onze doelgroepen: bestaande en toekomstige schenkers, het alumninetwerk van de universiteit, vermogensfondsen en andere externe stakeholders. Je adviseert het team op het gebied van branding en positionering waarbij de werving van nieuwe schenkingen en het relatiebeheer met bestaande schenkers het belangrijkste doel is. Het team van het UEF bestaat uit de directeur, development manager, relatiebeheerder, controller en project administrator. Het team maakt deel uit van de afdeling Alumnirelaties van de RUG (11 personen).

#### Wat je gaat doen

- Je vertaalt de fondsenwervingsstrategie naar een communicatieplan en ontwikkelt de middelen die hiervoor nodig zijn. Het gaat om diverse kanalen: website en social media, nieuwsbrieven, print (brochures, jaarverslagen).
- Je ontwikkelt (online) campagnes voor het werven van giften onder alumni en andere particuliere schenkers. Je ontwikkelt deze campagnes samen met het development team en je implementeert de projecten zelf of in samenwerking met een bureau.
- Je schrijft communicatieplannen voor de onderzoeks- en onderwijsprojecten die door het UEF worden gefinancierd. Het gaat om content voor impact stories en voor middelen die ingezet kunnen worden voor de werving.
- Je verhoogt de zichtbaarheid van het UEF in de sector van fondsen en goede doelen, de pers en de RUG-community.
- Je maakt analyses op basis van de resultaten van mailings en campagnes om inzicht te krijgen in interactie, geefgedrag en interesses. Hiermee adviseer je het team om de events, werving en campagnes zo doelgericht mogelijk in te zetten.
- Je overziet en bewaakt de e-mailsystemen en betaalmodules (Mollie, iDeal etc) voor campagnes en de registratie van mailings in het CRM systeem.
- Je inspireert de directeur, het development-team en de afdeling alumnirelaties door ontwikkelingen op het gebied van communicatie en fondsenwerving te volgen en je eigen inzichten en ideeën hierover te delen.

## Functie-eisen

De kandidaat die wij zoeken:

- minimaal een afgeronde hbo-opleiding
- minimaal 3-5 jaar werkervaring op het gebied van communicatie, bij voorkeur in de non-profit sector (goede doelen, NGO's, cultuur, vermogensfondsen) of in het bedrijfsleven
- je hebt gevoel voor storytelling en een creatieve, nauwkeurige pen. Nederlands is je eerste taal en je beheerst goed Engels
- je bent gemotiveerd om je in te zetten voor een maatschappelijk relevant doel, je wordt enthousiast van het idee onderdeel te zijn van een fondsenwervend team
- je gaat zelfstandig en gestructureerd te werk, je neemt graag zelf het initiatief en bent sterk in planning & organisatie
- je hebt eerder gewerkt aan (online) campagnes en bent bekend met het samenwerken met bureaus
- affiniteit met onderwijs en onderzoek is een pre.

## Organisatie

### Arbeidsvoorwaarden

Wij bieden in overeenstemming met de cao Nederlandse Universiteiten

- een salaris van minimaal € 4.332,- en maximaal € 5.929,- bruto per maand op basis van een 40-urige werkweek, op basis van schaal 11 en het UFO profiel communicatiemedewerker 2
- een uitdagende en maatschappelijk relevante functie met ruimte voor jouw ontwikkeling en creativiteit
- een fijne werkplek met een informele sfeer in het hart van de binnenstad van Groningen met de mogelijkheid om gedeeltelijk thuis te werken
- een tijdelijke aanstelling van 40 uur per week voor één jaar met verlenging naar onbepaalde tijd bij goed functioneren
- 8% vakantietoeslag, een 13e maand en een ruime verlofregeling
- goede scholingsfaciliteiten.

Als medewerker van het UEF kom je in dienst van de Rijksuniversiteit Groningen. Je arbeidscontract valt onder de CAO Nederlandse Universiteiten. Voor het totaalpakket aan arbeidsvoorwaarden kan je de volgende link bezoeken: [https://www.rug.nl/\(...\)f-employment?lang=nl](https://www.rug.nl/(...)f-employment?lang=nl)

## Sollicitatie

Je kunt solliciteren door jouw sollicitatiebrief voorzien van curriculum vitae uiterlijk 23 mei 2024 in te sturen, uitsluitend aan de hand van het [sollicitatieformulier](#).

Goed om te weten: de sollicitatiegesprekken worden gepland op woensdag 29 mei en donderdag 30 mei.

De Rijksuniversiteit Groningen vindt sociale veiligheid belangrijk. We streven ernaar een universiteit te zijn waar medewerkers en studenten zich gerespecteerd en thuis voelen, ongeacht verschillen in

achtergronden, ervaringen, perspectieven en identiteit. Voor meer informatie zie ook onze pagina over ons diversiteitsbeleid: [https://www.rug.nl/\(...\)rsity-and-inclusion/](https://www.rug.nl/(...)rsity-and-inclusion/)

Onze selectieprocedure volgt de richtlijnen van de sollicitatiecode NVP: <https://www.nvp-hrnetwerk.nl/nl/sollicitatiecode>

Acquisitie wordt niet op prijs gesteld.

## **Informatie**

Voor informatie kunt u contact opnemen met:

- Remco Kouwenhoven, directeur UEF en afdelingshoofd A&F, [remco.kouwenhoven@rug.nl](mailto:remco.kouwenhoven@rug.nl)

Bovenstaand(e) e-mailadres(sen) gelieve niet te gebruiken voor het reageren op de vacatures.